

1 講座名・定員など

(1) 授業科目

授業科目名	担当教員	授業期間	曜日	時限	開講キャンパス
製品ブランド論	平木 いくみ	4/2 (木) ~7/17 (金)	月・木	2	第1キャンパス
国際資源論	武石 礼司	4/2 (木) ~7/17 (金)	月・木	3	第1キャンパス

*授業科目、曜日・時限については、令和元年（2019年）12月時点での予定で、変更になる場合があります。

*授業時間は下記のとおりとなります。

2時限 10:50~12:20

3時限 13:10~14:40

*受講前の3月下旬頃にガイダンスを行います。

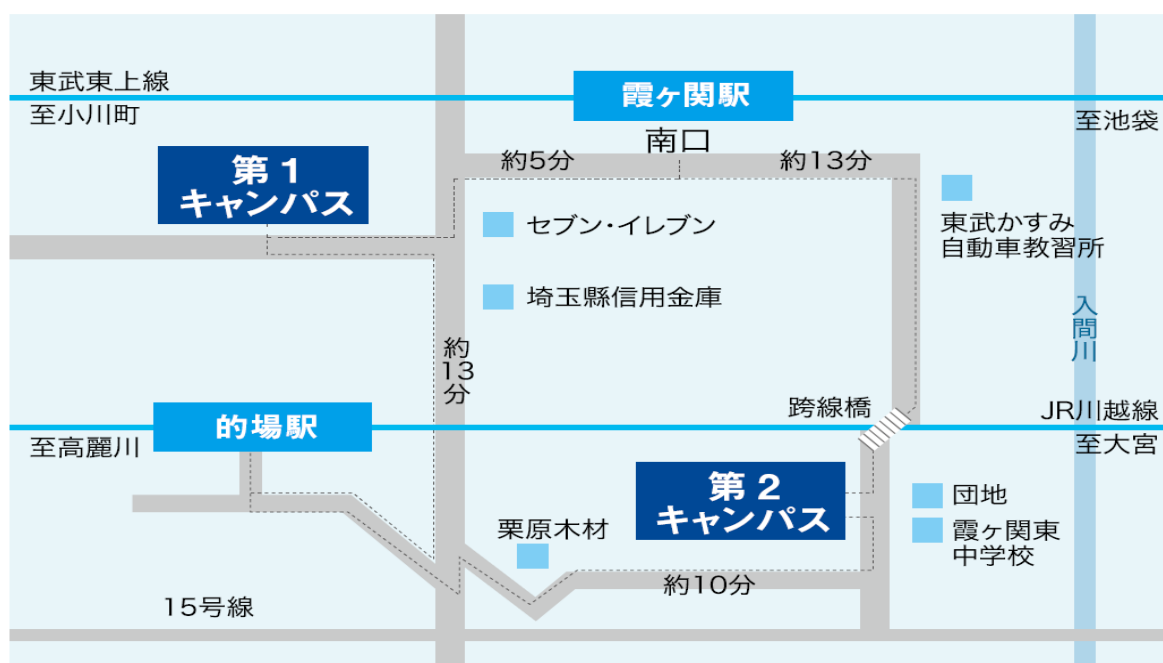
*定員は各授業若干名です。

(2) キャンパス案内

<第1キャンパス>

東武東上線「霞ヶ関」駅下車南口 徒歩約5分 / JR川越線「的場」駅下車 徒歩約13分

※受講の際は公共交通機関（電車）をご利用ください。自動車での通学はできません。



2 受講料等

- (1) 受講料 各科目 10,000 円
- (2) その他 教材費は自己負担によりご用意いただきます。

3 受講の申込み

- (1) 申込期限 **令和2年2月14日(金)** (必着)

- (2) 申込先

〒350-1197 埼玉県川越市的場北1-13-1
東京国際大学 第1キャンパス 教務1課 担当：瀬戸口
TEL 049-277-5941 FAX 049-234-8319
E-mail lckyoumu@tiu.ac.jp

- (3) 申込方法

はがき、FAX、E-mail のいずれかにより、以下の事項①～⑧を漏れのないよう記入の上、お申し込みください。

- ①郵便番号、住所
- ②氏名、フリガナ
- ③生年月日、年齢 (令和2年4月1日時点での年齢)
- ④性別
- ⑤電話番号
- ⑥メールアドレス (お持ちの方)
- ⑦受講希望科目名、担当教員名
- ⑧受講希望科目数 (複数希望する場合)

*受講希望科目は「希望順」にご記入ください。

*受講科目数に制限はございませんが、申込み人数によっては抽選で受講者を決定する場合があります。

- (4) その他

受講許可科目、ガイダンス実施日時等は、3月上旬頃郵送にてお知らせいたします。

申し込み後に、都合により受講できなくなった場合は、早めにご連絡ください。受講前に申し出いただいた場合は、受講料はいただきません。

4 各授業科目の概要及び担当教員

<p>製品ブランド論 (平木 いくみ 教授)</p>	<p>本講義では、前半にブランド・マネジメントについて講義し、後半にサービス・マーケティングについて講義を進める。まず、前半の「製品ブランド論」では、企業のマーケティング活動の中で重要な役割をはたすブランドについて講義する。「ブランド」の意味と役割を説明したうえで、さまざまな状況に応じて展開されるブランド戦略と、ブランド戦略の受け手である消費者に及ぼす心理的效果を説明し、企業がブランド戦略を展開する際の示唆を得ていく。後半の授業では、サービスを対象としたマーケティング戦略を取り上げる。消費者が価値を見出す対象が「モノからコト」「アナログからデジタル」へ変化する中で、サービスの概念を理解することが、今後のマーケティング戦略の展開において不可欠だからである。</p>
<p>国際資源論 (武石 礼司 教授)</p>	<p>日本および世界のエネルギーと環境、それに食料・農業に関連した資源全般の問題につき、広く、そしてできるだけ深く勉強する。米国でトランプ政権が登場し、世界の資源とエネルギーに関しても大きな変化・変動が生じている。資源とエネルギーの貿易は、世界の政治・経済情勢次第で大きく変わる。資源への依存度が高い中東、アフリカ、それに欧州、ロシア、中国など、様々な変動要因を持つ地域・諸国のそれぞれの立場を説明し、世界の歴史・地理・環境等が各々異なる点も考慮に入れつつ、今後の資源エネルギー問題はどのような方向に向かうか、日本の政策の注目点、世界の主要国の動向としてはいかなる点が注目されるかを考察する。</p> <p>さらに、太陽光・風力・地熱・バイオマス等の再生可能エネルギーにどの程度依存できるのかも考える。地球環境問題についても検討し、中国等の環境・公害問題についても考察を加える。</p>