

関係者各位

2024年1月22日
学校法人 東京国際大学

階段の昇降感覚に基づく効果的な交通広告の提案

～東京国際大学 × 太陽工業 × 東京メトロ による産学共同研究～

東京国際大学(理事長・総長：倉田 信靖)商学部は、太陽工業株式会社(東京本社：東京都世田谷区、大阪本社：大阪市淀川区、社長：能村 祐己、以下：太陽工業)、株式会社メトロアドエージェンシー(本社：東京都港区、代表取締役社長：川田 博之、以下：メトロアド)と協力し、産学連携による共同研究を行いました。第1弾は「駅の階段広告」を研究対象として、地下鉄を利用する際に階段で目にする効果的な広告について検証しました。

- 階段の上は「ブランドイメージ」、下は「帰属意識」を高めるクリエイティブが有効

この産学共同研究は、本学商学部平木いくみゼミが仮説立案から調査を担う形で2022年9月に開始しました。地下鉄を利用する人たちの無意識の感覚に効果的に働きかける広告を検討するなかで、地下鉄では階段移動が伴うことや、階段ではスマートフォン利用率が低く視認率が高い広告を実現できることを考え、階段の昇降感覚がもたらす影響に注目しました。



2022年11月に階段を昇った時の感覚と降りたときの感覚について確認をした後(学生28人)、2023年4月(学生50人)と5月(学生119人)に学内の異なる階段を利用して、昇降感覚と本学交通広告を刺激とした調査を行いました。3回の調査を通して、階段を昇るとポジティブな「尊い」概念が活性化し、ブランドイメージを高める広告が効果的であることがわかりました。一方、階段を降りると「近い」「落ち着き」といった感覚があり、帰属意識を高める広告が効果的でした。親しみや安心感があるような表現が有効と考えられます。

これら検証結果が広告主である太陽工業に採用され、グローバルな実績写真を活用した企業の「ブランドイメージ」を促すクリエイティブ、仕事風景や社員の写真を活用した「帰属意識や親しみ」を促すクリエイティブが実現しました。

【産学共同研究で使用した太陽工業の広告(左：「ブランドイメージ」、右：「帰属意識や親しみ」)】



産学連携により実現した広告は、2023年11月、メトロアドの協力により、東京メトロ早稲田駅の階段踊り場に掲出されました。平木ゼミでは地下鉄利用のために階段を上下した108人を対象にアンケート調査を実施し、広告の効果を確認しました。その結果、予備調査と一致して、階段を昇って来た人は企業のブランドイメージを訴求した場合の方が、階段を降りて来た人は帰属意識や親しみを訴求した方が、それぞれ広告評価が高くなり、広告主への評価も高まる傾向が見られました。

■産学共同研究 概要

本研究は、東京国際大学商学部平木ゼミが仮説立案から調査を担当し、広告主として太陽工業、広告媒体の提供および全体プロデュースを担うメトロアドエージェンシーと連携することで実現しました。



研究主体： 東京国際大学 商学部 平木 いくみゼミ 27名（3年生14名、4年生13名）

協力： 太陽工業株式会社

株式会社メトロアドエージェンシー

研究期間： 2022年9月～ 継続中

*第2弾は、地下鉄構内で無意識に抱く「地下≒暗い」に着目した仮説に基づき、車両メディアでの検証を実施いたします。2024年1~2月に検証し、3月頃のリリースを予定しています。

<ご参考>

■株式会社メトロアドエージェンシーについて

メトロアドエージェンシーは、交通メディアをはじめ、あらゆる領域でのコミュニケーションをプロデュースする東京メトログループの総合広告会社です。「TOKYOを熟知する企業として、継続的にお客様の課題解決を行うコミュニケーションパートナーとなる」という想いを胸に、東京メトロのグループ理念「東京を走らせる力」において欠かすことのできない存在であるべく、お客様の課題解決のために走り続けています。

■太陽工業株式会社について

太陽工業は、社会の安心・安全を支える「膜構造のリーディングカンパニー」です。「膜の無限の可能性を引き出し、お客さまに感動と快適な環境をお届けします。」の企業理念のもと、軽くて丈夫な素材の特性を活かし、巨大ドームの屋根に象徴される各種建築事業をはじめ、土木や物流、さらには環境分野などにも事業を展開しています。創業100年を迎え、今後さらにイベントや施設運営のグループ会社と連携するとともに、海外事業や研究開発を強化してまいります。

■商学部 平木 いくみゼミについて

「マーケティングと消費者心理」をテーマに実学を重視した研究活動を行っています。これまでにコンビニエンスストアを利用した店舗実験（陳列実験、POP広告実験）、コンビニエンスストアとの商品開発、さいたまスーパーアリーナでのチラシ実験、企業主催のビジネスコンテストへの参加等、企業への実務的なインプリケーションの提示を目指した研究活動を行っています。

本件に関するお問合せ先

学校法人東京国際大学 入学センター アドミッション2課（担当：和泉澤）
TEL：049-233-2681 FAX：049-232-3300 Email：kouhou@tiu.ac.jp