

報道関係各位

2022年6月27日
学校法人 東京国際大学
笛木醤油株式会社

東京国際大学×笛木醤油 新商品開発（2022）の取組

～学生のアイデアを活かし、老舗醤油メーカーが商品開発～

最終発表 取材のご案内

日時：2022年7月5日（火）15:10～16:50

会場：東京国際大学 第1キャンパス（埼玉県川越市の場北 1-13-1）

2017年に「醤油かき氷」を共同開発し注目を浴びた
学校法人東京国際大学（理事長・総長：倉田信靖）と笛木醤油
株式会社（代表取締役社長12代目当主：笛木吉五郎）。

昨年再びタッグを組み、同社が新事業として取り組んでいる
「バウムクーヘン」をテーマに、新商品のアイデアを提案する課題が
提示され、SNS マーケティングに適した「虹色バウム」など、学生
ならではの視点からアイデアを提案しました。



中間レビューの様子



試作品（一部）

2017年、2021年に続き3度目となる今年度は、「切り落としバウムクーヘンを用いて
ウィンターシーズンに提供する商品アイデア」が課題。学生たちは4グループに分かれて
取り組んでおり、5月24日に行われた中間レビューでは、イチゴや生クリームをのせてショ
ートケーキ風にしたものや、カレーソースを添えた食事系バウムなど、それぞれがターゲット
となる客層を想定した試作品を提示。笛木醤油からは商品のレシピだけでなく、オペレー
ションや原価率等、経営者目線から様々なフィードバックを受けました。

7月5日の最終発表では、中間レビューからさらにブラッシュアップしたアイデアを、笛木醤油の当主や企画部部長に向けて提案いたします。学生たちの若い感性と老舗の伝統の相互作用で、今冬にはヒット商品が生まれるかもしれません。ぜひご覧いただけますようお願いいたします。

本件に関するお問合せ先

学校法人東京国際大学 企画広報1課（担当：松本、連むらじ）

TEL：049-233-2681 FAX：049-232-3300 Email: kouhou@tiu.ac.jp

※ご取材いただける場合は、お手数ですが事前にご連絡をお願いいたします。